



**ASSOCIACIÓ CATALANA
DE PROFESSIONALS
DE LES POLÍTIQUES
DE JOVENTUT**

PLA
DE TREBALL
2019



ÍNDEX:

Pàg. 3

**INTERLOCUCIÓ INSTITUCIONAL
FORMACIÓ**

Pàg. 4

COHESIÓ, TERRITORIALITAT I DESCENTRALITZACIÓ

Pàg. 5

**ACCIÓ INTERNACIONAL
COMUNICACIÓ**

Pàg. 6

SERVEIS

Pàg. 7

PRESSUPOST 2019



INTERLOCUCIÓ INSTITUCIONAL

Referents: Erica Busto i Helena Guiu

Objectiu:

- Mantenir i cercar nous espais d'interlocució amb entitats afins i administracions.

Accions:

- **Presentar l'associació en actes públics.**
- **Establir nous convenis de col·laboració** amb altres entitats i/o institucions (Ex: Col·legi de Psicologia, Diputacions...)

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de reunions realitzades amb les entitats i institucions.
- Actes de les reunions.
- Notícies relacionades amb l'acte.

FORMACIÓ

Referent: Jordi Lluís

Objectius:

- Vetllar perquè les formacions per a professionals de joventut responguin a les necessitats del col·lectiu.
- Vetllar perquè les institucions d'educació formal (Instituts i universitats) incloguin assignatures sobre joventut en estudis d'àmbit social (Animació Sociocultural, Integració Social, Educació Social, Treball Social, Psicologia, Pedagogia, etc.).

Accions:

- **Detectar necessitats formatives de professionals de joventut i proposar formacions a la Direcció General de Joventut i a la Diputació de Barcelona.**
- Mantenir relació amb administracions, entitats i col·legis professionals i **incidir en el disseny de l'oferta formativa en joventut.**
- **Recollir totes les formacions que es fan al territori en matèria de joventut.**

Indicadors d'avaluació:

- Document de necessitats formatives recollides i comunicades a la Direcció General de Joventut i la Diputació de Barcelona.
- Nombre d'instituts i universitats amb qui s'estableix relació i acords presos.
- Notícies regulars i actualitzades entorn la formació.



COHESIÓ, TERRITORIALITAT I DESCENTRALITZACIÓ

Referents: Tota Junta

Objectius:

- Ampliar la presència de l'associació arreu del territori.
- Fomentar la coneixença i intercanvi entre els socis i les sòcies en entorns més informals.
- Obrir la possibilitat a sòcies i socis per a la creació d'espais o grups de treball.

Accions:

- Seguir amb el **Projecte de Bones pràctiques, la recollida de propostes i les jornades** arreu de Catalunya.
- Realitzar una **campanya de captació de noves sòcies i socis**.
- Presentació de **l'Estudi del Cens de professionals en l'àmbit de la joventut**.
- **AcPpJ on tour**: l'associació arreu del territori.
- Comunicats diversos durant l'any amb la intenció de que **l'AcPpJ sigui nexa divers d'àrees de treball en joves**.
- Facilitació de la creació de grups de treball d'interès per a les professionals de la joventut per a la creació de discurs en l'àmbit de la joventut, incidència en normatives o d'altres problemàtiques d'interès pel sector.
- Seguiment de la definició i implementació del **nou Decret de regulació de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil** de la Direcció General de Joventut.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de noves propostes que ens arriben i nous projectes implementats a la plataforma de bones pràctiques.
- Nous municipis a on es celebraran les jornades de bones pràctiques i número de participants.
- Notícies sobre les activitats i les jornades entorn el projecte de bones pràctiques de les reunions.
- Disseny i publicació de l'Estudi del Cens de professionals en l'àmbit de la joventut
- Número de persones a la presentació de l'Estudi del Cens de professionals en l'àmbit de la joventut
- Número de nous socis i noves sòcies a final d'any.
- Nombre de nous grups de treball realitzats.



ACCIÓ INTERNACIONAL

Referents: David Nàcher

Objectius:

- Visibilitzar opcions de formació i mobilitat internacional per als professionals de joventut.
- Teixir xarxes amb altres professionals de la joventut fora del territori d'influència de l'AcPpJ.

Accions:

- **Difusió d'ofertes formatives per a professionals de joventut en altres països.**
- Seguiment del **1r Encuentro Juvenil de Profesionales de Juventud** organitzada per l'APJCV i l'IVAJ.
- Exploració de projectes europeus sobre professionals de joventut

Indicadors d'avaluació:

- Notícies web entorn la formació o els recursos a nivell internacional.
- Nous contactes amb professionals i associacions de professionals d'arreu d'Europa.

COMUNICACIÓ

Referent: David Nàcher

Objectius:

- Millorar les accions comunicatives de l'AcPpJ.
- Adquirir un caràcter més descarat i atrevit en algunes campanyes comunicatives
- Campanyes comunicatives.
- Captació de sòcies.

Accions:

- Millorar el butlletí i el control de visites amb el sistema de mailchimp.
- **Potenciació de la web com a eina de comunicació amb els socis i visibilitat de l'entitat.**
- **Produir material de merchandising de l'AcPpJ.**
- **Realitzar una campanya de captació de noves sòcies i socis atrevida.**
- Crear una nova imatge gràfica i nova web adaptada responsive.
- Iniciar el procés de canvi de nom de l'Associació.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de butlletins enviats i anàlisi del click i consultes sobre el mateix.
- Nombre d'augment dels seguidors o fans i nombre de tweets/posts realitzats.
- Nombre de visites de la web, durada de les mateixes.
- Número de nous socis i noves sòcies a final d'any.
- Haver creat una nova imatge gràfica i una nova web.



SERVEIS

Referent: Jordi Lluís i Erica Busto

Objectius:

- Donar suport a les professionals membres de l'Associació en les problemàtiques que es poden trobar en el seu dia a dia en relació al seu lloc de treball.
- Incrementar el valor afegit de la quota.
- Oferir uns serveis de qualitat de qualitat.

Accions:

- **Informació i defensa dels drets i condicions de treball del col·lectiu.**
- **Divulgació i optimització dels serveis que s'estan oferint actualment** (Assessoria laboral, borsa de treball, informació per professionals, avantatges i descomptes en formació)
- **Recollida d'informació i nivell de satisfacció dels serveis actuals.**

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de consultes ateses.
- Nombre d'ofertes laborals publicades.
- Número de notícies publicades referents a serveis AcPpJ
- Nivell de satisfacció de les usuàries i usuaris de cadascun dels serveis.
- Número de nous socis i noves sòcies a final d'any.



PRESSUPOST 2019

<u>INGRESSOS</u>	
Ingressos generals	5.000
Ingressos quotes socis/es	5.000
Subvencions i altres	21.000
Subvenció DGJ – funcionament ordinari	18.000
Subvenció Diputació de Barcelona – projecte de Bones Pràctiques	3.000
TOTAL	26.000
<u>DESPESES</u>	
Personal tècnic AcPpJ	15.000
Despeses d'administració i gestió	2.000
Gestoria	1.800
Serveis i comissions bancàries	200
Subministraments, serveis bàsics i material	1.000
Telèfon mòbil	125
Lloguer Espais	125
Compra de material	500
Manteniment, servidor i allotjament web	250
Serveis externs	7.000
Disseny gràfic i Coordinació Bones Pràctiques	2.000
Programació i disseny nova web	1.500
Disseny gràfic cartells i materials	1.000
Cens Professionals	1.500
Neteja local	150
Altres	850
Dietes i despeses de transport	1.500
TOTAL	26.000





C. Calàbria, 120, bxs.
08015 Barcelona
+34 934 240 881
+34 622 892 905

www.joventut.info
info@joventut.info